

# Inhalt

<b>Einleitung – Paradoxa und systemisches Denken ...</b>	<b>9</b>
<b>1 Paradoxienmanagement oder: Genie und Wahnsinn der Organisation</b>	<b>15</b>
Prolog	15
These	15
Genie und Wahnsinn	17
Pragmatische Paradoxien – Unentscheidbarkeit	20
Problematische Muster der Paradoxiebewältigung	23
Organisationsbildung als Paradoxieentfaltung	26
Die Logik der Organisation und die Aufgabe von Führung	29
Die psychischen Muster von Genie und Wahnsinn	33
Genie und Wahnsinn der Organisation	38
Anforderungen an Führungskräfte	43
<b>2 Organisationen brauchen Langeweile – Langweiligkeit braucht Organisation</b>	<b>46</b>
Die Funktion der Organisation	60
Langeweile als Diagnostikum	69
Langeweile, Muße und Kreativität	73
<b>3 Grenzfunktionen der Familie als biologisches und soziales System</b>	<b>76</b>
Die Frage	76
These	77
Familie als organisches System	78
Familie als soziales System	80
Das Paradox familiärer Kommunikation	90
Familie als Grenze	93
Fazit für die Praxis	95
Selbstbeobachtung der Gesellschaft	95
<b>4 Familienunternehmen als Risikofaktor – Die Doppelbindung des potenziellen Nachfolgers</b>	<b>97</b>
Familienunternehmen:	
Ein blinder Fleck der Familientherapie	97

»Bindende« Systeme .....	99
Delegation .....	103
Geschwisterrivalität .....	104
Double Binds .....	106
Persönliche Nachbemerkung .....	108
<b>5 Der Untergang findet nicht statt ... Über Märkte, Geld und ökonomische Überlebenseinheiten. ....</b>	<b>109</b>
<b>6 Zocken oder: Psychologische Erfolgsfaktoren des Kapitalismus .....</b>	<b>114</b>
These .....	114
Systemtheoretische Grundlage: Psyche und Wirtschaft als gegeneinander abgegrenzte Systeme/Umwelten .....	114
Das soziale System .....	117
Das psychische System .....	121
Konsequenzen .....	134
<b>7 Sowohl drinnen als auch draußen: Künstlerische Interventionen im wirtschaftlichen Kontext. ....</b>	<b>136</b>
Unterschiedliche Funktionssysteme: Wirtschaft und Kunst .....	136
Die Wirkungsweise künstlerischer Interventionen .....	136
Kunst/Wissenschaft/Management .....	138
Die Paradoxie der Kunst .....	144
<b>8 Krieg – Die Entstehung tödlicher Konflikte .....</b>	<b>145</b>
Vorbemerkung .....	145
Ein Definitionsversuch .....	146
Funktionen des Krieges .....	153
Entstehungsbedingungen von Kriegen .....	161
Ausblick .....	170
<b>9 Die Macht des Verlierers – Überlegungen zu einem »epistemologischen Irrtum« .....</b>	<b>172</b>
<b>10 Subversive Strategien und Kampagnen .....</b>	<b>182</b>
Vorbemerkung .....	182
Subversion .....	182

Strategie und Kampagne .....	189
Kampagnendesign .....	191
Entscheidungen .....	195
Nachbemerkung .....	196
<b>11 Was ist Terrorismus?</b> .....	197
Projekt .....	197
Terror/Schreck als Überraschung .....	198
Einmaligkeit des Schrecks .....	200
Dauerhafte Erwartung des Unerwarteten .....	202
Terror als Machtmittel .....	205
Terror als Mittel des Widerstands .....	207
Der Anschlag des 11. September 2001:	
Globalisierung des Low Intensity Wars .....	209
Demütigung – Symmetrie und Asymmetrie der Beziehung ...	210
Das Scheitern des Terrorismus .....	211
Krieg gegen den Terrorismus? .....	213
<b>12 Praktisch funktioniert es, aber tut es das auch theoretisch? –</b>	
<b>Das logische Problem der Politikberatung</b> .....	215
Vorbemerkung .....	215
Welches System wird von der Politikberatung beraten? .....	215
In welchem Phänomenbereich soll Beratung	
Wirkungen erzielen? .....	216
Formen und Funktionen von Beratung .....	217
Entscheidungsprämissen .....	221
Das grundlegende Problem der Politikberatung .....	224
Das Cassandra-Syndrom oder: Die Tragik des Politik-	
wissenschaftlers als Politikberater .....	226
<b>13 Politik ohne Visionen – Jenseits von rechts vs. links</b> .....	228
Historischer Rückblick .....	228
Unterschiedliche Rationalitäten .....	232
Feste vs. lose Kopplungen – Austauschbarkeit von Akteuren	
und Aktionen .....	234
Politik .....	239
Die Funktion staatlicher Macht: Herstellung und	
Aufrechterhaltung von Unentscheidbarkeit	
(= Entscheidungsnotwendigkeit) .....	242

*Inhalt*

Die politische Unterscheidung rechts vs. links .....	247
Politik ohne Visionen .....	251
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>255</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>257</b>
<b>Über den Autor</b> .....	<b>264</b>